

# DOCUMENTÁRIO AFRAC

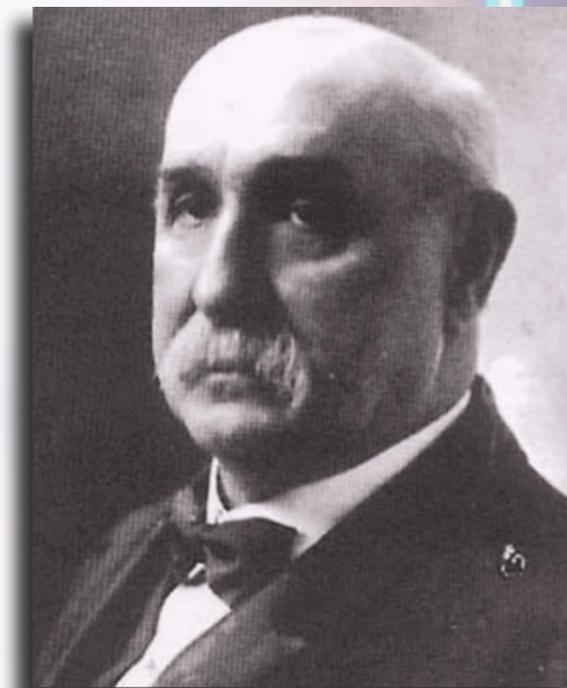
---

A história da automação  
comercial no Brasil

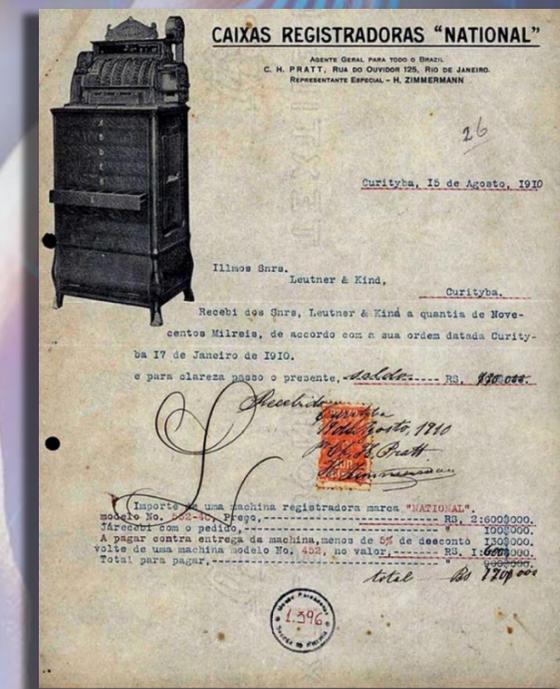
# A história da automação comercial no Brasil

A invenção da automação comercial foi um dos principais motores para o desenvolvimento da economia mundial. A primeira caixa registradora surgiu nos Estados Unidos em 1878.

Aquí no Brasil tudo começou no início de 1900 com a chegada das primeiras caixas registradoras importadas.



**1878**  
**James Ritty**  
**inventa a**  
**caixa**  
**registradora**



**1910**  
**Primeiras**  
**máquinas**  
**chegam ao**  
**Brasil**

## **O Documentário**

O *Documentário AFRAC – A história da automação comercial no Brasil* apresenta um panorama da história da automação e sua importância para o desenvolvimento da economia brasileira.

Por meio de depoimentos de professores, empresários, profissionais de TI e especialistas do setor, a história será contada desde a chegada das primeiras caixas registradoras importadas no começo de 1900, passando pelo surgimento da informática, até os dias atuais, com o advento das carteiras digitais, marketplaces e PIX.

A produção será no formato de curta metragem, com 40 minutos de duração.

# A marca do nosso setor na história do Brasil

Esse documento histórico, que relata os mais de 120 anos de conquistas e avanços do nosso setor, conta com fomento da ANCINE – Agência Nacional do Cinema.

Nosso documentário será disponibilizado para exibição gratuita em TVs abertas (10), TVs fechadas (80), canais comunitários (130) e canais universitários (20).

*“O cinema e o audiovisual constituem um setor estratégico para o país, tanto em termos culturais, como num meio de afirmação da nossa identidade.” – Atribuições ANCINE*

ancine

Agência Nacional  
do Cinema

# Produção e Lei de Incentivo

O documentário será produzido pela Editora Brasileira que conta um amplo portfólio de primeira linha na área de audiovisual (web séries e documentários), com mais de 100 projetos produzidos pela Lei do Audiovisual (Ancine).

O patrocínio do *Documentário AFRAC – A história da automação comercial no Brasil* se dará por meio de incentivo fiscal disposto na Lei 8.685/93 (Lei do Audiovisual) e na Medida Provisória 2.228-1/01.

Os patrocinadores que optarem por apoiar o projeto terão abatimento 4% no IRPJ e 20% no ISS



Portfólio de clientes da Editora Brasileira  
[https://www.youtube.com/channel/UC3jkVn-T3vpUNFiHOx7G\\_4A/videos](https://www.youtube.com/channel/UC3jkVn-T3vpUNFiHOx7G_4A/videos)

# Mídia e Exposição de Marca

A marca da sua empresa num documentário que vai entrar para a história do país

Mídia e Exposição da Marca	PLATINUM	OURO	PRATA	BRONZE
Logo na abertura sob chancela de “Patrocinador Apresenta” e nome da empresa nos créditos finais	X			
Logo na 2ª tela sob chancela de “Patrocinador Apresenta” e o nome da empresa nos créditos finais		X		
Logo na 3ª tela sob chancela de “Patrocinador Apresenta” e o nome da empresa nos créditos finais			X	
Inserção do nome da empresa nos créditos finais				X
Social Media – Ações com video teaser, vídeo GIFs, stories e lives	X	X		
Log no backdrop no evento de lançamento	X	X	X	
Distribuição de cópias para críticos de cinema e TV	X	X	X	X
Disponibilização de link para uso no site da sua empresa	X	X	X	X
Inserção da logomarca em todo o material de divulgação impresso e eletrônico do projeto	X	X	X	X
Site do Documentário – Logo, descrição e link do site das empresas patrocinadoras	X	X	X	X
Site do Documentário – Depoimento em vídeo dos patrocinadores sobre o documentário	X	X	X	X
Post nas redes sociais da AFRAC agradecendo cada patrocinador (nome da empresa e executivo)	X	X	X	X

# Eventos de Relacionamento

Relacionamento com as principais personalidades do setor de tecnologia para o comércio e serviço

Eventos de Relacionamento	PLATINUM	OURO	PRATA	BRONZE
Evento de lançamento em cinema de outra capital a ser definida	X	X		
Palestra de abertura no evento de lançamento	X	X		
Participação no painel de debate do evento de lançamento	X	X		
Acesso as filmagens das entrevistas com especialistas	X	X		
Convites para o evento de lançamento em cinema de São Paulo (proporcional à cota)	30%	20%	10%	5%

# Ações Sociais

## Cultura e educação

Ações Sociais	PLATINUM	OURO	PRATA	BRONZE
Exibição com intermediação de arte-educadores, em até 2 escolas indicadas pelo patrocinador	X	X		
Doação de DVDs ou Pen-drives para comunidades carentes e instituições sem fins lucrativos	300	214	86	60
Doação de DVDs ou Pen-drives para escolas, bibliotecas e outras instituições culturais da região	100	71	29	20
Exibição TVs abertas (10), TVs fechadas (80), canais comunitários (130) e canais universitários (20)	X	X	X	X
Disponibilização da versão para download gratuito através de Creative Commons	X	X	X	X

# Investimento

Ajude a construir este importante capítulo da nossa história

	PLATINUM	OURO	PRATA	BRONZE
<b>VALOR TOTAL</b>	<b>R\$ 150 mil</b>	<b>R\$ 100 mil</b>	<b>R\$ 50 mil</b>	<b>R\$ 5 mil</b>
Valor incentivado 80% - Permite abater do IRPJ e ISS	R\$ 120 mil	R\$ 80 mil	R\$ 40 mil	R\$ 4 mil
Valor não incentivado 20% - Não permite abater do IRPJ e ISS	R\$ 30 mil	R\$ 20 mil	R\$ 10 mil	R\$ 1 mil
Número de Cotas	1	2	4	10



**Associação Brasileira de Tecnologia  
para o Comércio e Serviços**

MUITO OBRIGADO!

*Equipe de Comunicação  
AFRAC*

[www.afrac.org.br](http://www.afrac.org.br)



**+55 11 3284-7080**

R. Prof. Aprígio Gonzaga, 35 - Conjunto 64  
São Judas, São Paulo - SP, 04303-000